



Business Development Officer (W/M/X)

Welkom bij Yuzzu

Yuzzu is de Belgische marktleider in directe verzekeringen. Als nieuwe medewerker verwelkomen we jou immers in een verrassend vlotte en dynamische werkomgeving, waar we altijd klare taal spreken en onze beloftes nakomen. Zonder kleine lettertjes, en met de glimlach.

Wil jij jouw energie en talent in een verzekeringsbedrijf in volle groei investeren? Bekijk dan snel deze vacature en stel je kandidaat door je cv en motivatiebrief te versturen naar recruitment@yuzzu.be!

Yuzzu is momenteel op zoek naar een **Business Development Officer voor de afdeling Partnerships**

Wat zijn je belangrijkste doelstellingen?

- ▶ Als Business Development Officer speel je een sleutelrol in het commerciële succes van Yuzzu met betrekking tot het specifieke verzekeringsaanbod via haar B2B Partners. Je staat in nauw contact met de collega's van het AXA Partnerships team en de verschillende Yuzzu teams om onze strategische samenwerking met de partners verder op te zetten en te versterken.
- ▶ Aangezien het Partnerships team deel uitmaakt van de Marketing & Operations directie zorg jij er mee voor dat de klantervaring van onze partners « uniek en tot de beste van de markt » behoort gedurende het hele traject dat de klant aflegt bij het bedrijf (van bij de onderschrijving, tijdens de servicing en schadebeheer, tot aan de opzeg van de verzekeringspolis).
- ▶ Yuzzu onderneemt daarom een 360° transformatie om een revolutie teweeg te brengen in de klantervaring en zichzelf te positioneren als een « Best Value for Money insurer », d.w.z. met een betaalbare prijs en een uitstekende kwaliteit van dienstverlening.

Wat zijn je verantwoordelijkheden?

Je rapporteert aan de Head of Partnerships en speelt een sleutelrol in de groeistrategie:

- ▶ Ondersteuning bij de verder groei van de partnershipsactiviteit:
 - ▶ Het uitwerken en verbeteren van Partner businessmodellen B2B2C door volgende stappen toe te passen:
 - Marktanalyse: begrip van de doelmarkt, sectortrends en behoeften van eindklanten.

- Identificatie van potentiële partners: het identificeren van producten of diensten die complementair zijn en die zich richten op hetzelfde publiek.
- Ontwikkeling van een partner value proposition: het creëren van value propositions voor potentiële partners, waarbij de wederzijdse voordelen van samenwerking worden benadrukt.
- Opbouwen van sterke relaties: bouw sterke relaties op met potentiële partners, met de nadruk op vertrouwen en transparantie.
- Continue verbetering: Zodra de partnerschappen zijn opgezet, is het belangrijk om de modellen te testen en aan te passen op basis van feedback
 - ▶ Uitwerken van partner presentaties doorheen de volledige partner value chain (hunting, implementation, farming)
 - ▶ In samenwerking met Legal/Compliance het opstellen van contractuele overeenkomsten met de partners
- ▶ Je neemt regelmatig deel aan verschillende projecten die een directe of indirecte impact hebben op de werking van het Partnerships team en je verdedigt daarbij de belangen van onze bestaande en nieuwe partnerschappen.
- ▶ Met behulp van je analytische vaardigheden bestudeer je bestaande systemen en processen en stel je ontwikkelingen voor, ontwikkel je ze en presenteer je ze.
- ▶ Je bent verantwoordelijk voor het vertalen van de gezamenlijke behoeften van Yuzzu en de partners in processen waarbij de nadruk ligt op een betere kwaliteit van de dienstverlening (nauwkeurigheid en efficiëntie) en groei (business development).
- ▶ Gezien het cross-functionele karakter van de functie sta je in contact met verschillende andere teams en afdelingen binnen Yuzzu en AXA (Operations, Claims, IT, Marketing, Finance, Risk, Legal), externe partners (OEM's, Financial Captives en aggregators, enz.) en externe leveranciers (softwareleveranciers).
- ▶ Je bent in staat om gegevens te analyseren en de resultaten effectief te gebruiken om de Partnerships activiteit verder uit te bouwen. Daarnaast stel je oplossingen voor op basis van deze analyses. Door je proactieve en oplossingsgerichte houding zet je regelmatig ad-hocprojecten op in samenwerking met collega's uit andere teams, met als doel deze doelstellingen te bereiken.
- ▶ Je coördineert de organisatie van opleidingen voor partners en speelt een actieve rol in het ontwerp, de planning, facilitering en follow-up van deze activiteiten. Dit laat onze partners toe om onze producten beter te commercialiseren bij hun klanten.
- ▶ Je bent bereid om kennis te verwerven of je hebt een brede kennis van het verzekeringsassortiment niet-leven Retail.

Wat is je profiel?

- ▶ Bewezen ervaring in projectmanagement
- ▶ Uitstekende interpersoonlijke vaardigheden op alle niveaus
- ▶ Autonomie in het beheren van je eigen verantwoordelijkheidsgebied
- ▶ Veerkracht bij tegenwerking en weerstand tegen verandering
- ▶ Vermogen om onder druk te werken in een veranderende omgeving
- ▶ Proactief en oplossingsgericht
- ▶ Sterke leer- en ontwikkelingsvaardigheden
- ▶ Uitstekende vaardigheden op het gebied van planning en organisatie
- ▶ Goed analytisch en kritisch denkvermogen
- ▶ Teamgeest

- ▶ Je hebt Nederlands of Frans als moedertaal met een zeer goede kennis van de andere landstaal (NL of FR) en een goede kennis van het Engels. Je kunt goed overweg met Microsoft Office-programma's, Excel, Powerpoint en Word.
- ▶ Je hebt een diploma hoger onderwijs en/of ten minste 3 jaar werkervaring in een functie waarin projectmanagement, luisteren naar klanten en het analyseren van cijfers/processen essentieel zijn.

Wat is ons aanbod?

- ▶ Een aantrekkelijk salarispakket.
- ▶ Een professionele, gezellige en positieve werkomgeving.
- ▶ Een baan met een breed scala aan voordelen.
- ▶ De mogelijkheid tot grote mate van autonomie, afgestemd op je vaardigheden en capaciteiten.
- ▶ Voortdurende training en coaching.

Wie is Yuzzu?

Yuzzu is de Belgische marktleider in directe verzekeringen en maakt deel uit van een van de grootste financiële groepen ter wereld, de AXA-groep. Onze 170 medewerkers zetten zich dagelijks in om onze klanten en partners een kwalitatieve en persoonlijke service te garanderen.

We blijven een bedrijf op mensenmaat. Zowel in de hoofdzetel op de site van Tour & Taxis te Brussel als in de 6 shops verspreid over het hele land heerst de informele en familiale sfeer van een jonge onderneming in bloei.

We investeren dan ook volop in onze medewerkers en in de kwaliteit van de onderlinge relaties. Want enkel met een hecht team kunnen we de dagelijkse uitdagingen omzetten in innoverende en doeltreffende oplossingen voor onze klanten. Wil jij deel uitmaken van ons team? Solliciteer dan nu!