

Camille Audet est nommée CEO de Yuzzu

Le Conseil d'administration de l'assureur direct Yuzzu a nommé Camille Audet CEO de Yuzzu. Elle exercera ses fonctions à compter du 1^{er} janvier 2025*.

Etienne Bouas-Laurent, président du Conseil d'administration de Yuzzu: « Camille a donné une nouvelle dimension à la fonction Customer au sein d'AXA Belgium. Forte de son expérience en digital et de ses valeurs humaines, elle prendra la responsabilité d'une entité focalisée sur la relation directe avec le client. »

« Je remercie Erik pour son engagement sans faille et son esprit d'innovation, et le souhaite beaucoup de succès dans son nouveau rôle de Chief P&C Retail Officer chez AXA Belgium.»

Camille Audet : « Intégrer les équipes Yuzzu représente une magnifique opportunité, et je suis très fière de rejoindre cette société à l'esprit entrepreneurial. Mes remerciements vont à Erik Heggen pour la transmission du flambeau, à Etienne Bouas-Laurent pour sa confiance et aux équipes d'AXA Belgium et Yuzzu. »

Erik Heggen : « Je tiens à remercier chaleureusement tous les collaborateurs de Yuzzu pour le travail fantastique accompli au cours des deux dernières années, mais surtout pour les nombreux moments inoubliables que nous avons partagés ensemble. Vous êtes la force motrice derrière l'incroyable histoire de croissance et la culture unique de cette entreprise. Je considère comme un privilège d'avoir pu faire partie de cette aventure ! Je suis ravi d'accueillir Camille comme ma successeuse pour continuer cette belle histoire et je lui souhaite le meilleur. »

* nomination sous réserve de l'accord de la Banque Nationale de Belgique

À propos de Camille Audet



Camille Audet est diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et titulaire d'un Master en Marketing Strategy & Communication. Elle débute sa carrière chez L'Oreal et Danone, puis entre dans le secteur financier chez Belfius (ex Dexia bank) où de 2008 à 2013, elle occupe différentes fonctions de marketing stratégique et de ventes en ligne. Après 4 ans passés chez BNP Paribas Fortis, successivement comme Head of Digital Intelligence, Head of Digital Sales Experience and Performance et Head of Customer Satisfaction, elle rejoint AXA au poste d'Head of Insights et devient en 2019 Digital Director. Depuis 11/2021, elle siègeait dans le Management Committee d'AXA Belgium en tant que Chief Customer & Data Officer, responsable des activités Insights, Value Proposition, Digital, Online Sales, Data & AI et Communication.

À propos de Yuzzu

Yuzzu est le leader du marché belge de l'assurance directe et fait partie du groupe AXA. Avec près de 200 collaborateurs, l'entreprise gère l'assurance auto, moto, vélo ou habitation de plus de 150.000 clients. Via sa stratégie multi-canaux, Yuzzu combine la vente d'assurances en ligne avec la fourniture d'un service via ses shops et son centre d'appels, en fonction des besoins du client.

www.yuzzu.be