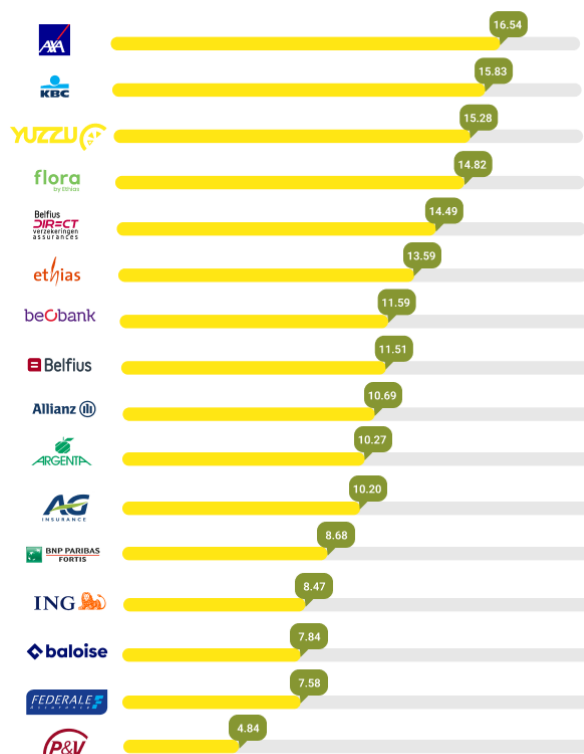


Sia Partners kroont Yuzzu tot digitale marktleider in directe verzekeringen



Het internationaal adviesbureau Sia Partners publiceerde haar Non-Life Insurance Customer Journey benchmark van de Belgische verzekeringsmarkt. In de studie werd gekeken naar de volledige klantbeleving, van het zoeken van informatie op de website tot de volledige gebruikerservaring. Met een score van 15.28/20 positioneert Yuzzu zich als digitale marktleider in directe verzekeringen.

Met een score van 15.28/20 kroont Sia Partners Yuzzu tot de directe verzekeraar met de beste digitale klantbeleving. Van alle Belgische directe verzekeraars scoorde Yuzzu het hoogst op het gebied van digitaal aanbod en beleving. Het onderzoek gaf een totaalscore op vijf verschillende criteria: het klanttraject, de toegankelijkheid om een online simulatie te maken, het gemak om online in te tekenen, het schadebeheer en de volledige gebruikerservaring (bv. navigatie, look & feel en eenvoud).

Als directe verzekeraar is het de missie van Yuzzu om toegankelijke verzekeringen aan te bieden en tegelijkertijd de digitalisering te omarmen door innovatieve technologieën te gebruiken om hun klanten te ondersteunen.

Anthony Wolf, Head of Financial Services bij Sia Partners: “Yuzzu is niet alleen de beste speler op de digitale markt van directe verzekeringen. Ze hebben ook de grootste vooruitgang op de ranglijst geboekt, wat aantoont dat ze in staat zijn om grote spelers, zoals Belfius of AG Insurance, daadwerkelijk uit te dagen.”

Erik Heggen, CEO bij Yuzzu: “Onze missie is om de beste prijs-kwaliteitverhouding op de Belgische markt te bieden. En dankzij de studie van Sia Partners bewijst Yuzzu nogmaals dat we marktleider zijn in directe verzekeringen, en dat we niet alleen een scherpe prijs kunnen bieden, maar ook een van de beste digitale ervaringen in de markt. Digitalisering is de motor van gebruikersgemak, toegankelijkheid en efficiëntie, terwijl menselijkheid de ziel en het vertrouwen in de sector behoudt. Bij Yuzzu weten we hoe we die twee krachten in evenwicht moeten brengen om onze klanten de best mogelijke ervaring te bieden.”

Elodie Didier, Marketing Manager bij Yuzzu: “We zijn heel trots op de totaalscore die we van Sia Partners hebben gekregen. Het hele team heeft het afgelopen jaar hard gewerkt om onze digitale ervaring te optimaliseren. We hebben ons best gedaan om de digitale roadmap te versnellen en we hebben de knelpunten tijdens de klantbeleving geanalyseerd. Bij Yuzzu staat het belang van de klant centraal, we krijgen hoge tevredenheids- en aanbevelingsscores van onze klanten. Deze studie motiveert ons echt om te blijven investeren in digitalisering en onszelf de komende jaren uit te dagen.”

Over Yuzzu

Yuzzu is de Belgische marktleider in directe verzekeringen en maakt deel uit van de AXA-groep. Met 165 werknemers beheert de onderneming de auto-, motor-, fiets- of woningverzekering voor meer dan 150.000 klanten. Via haar multichannelstrategie combineert Yuzzu de onlineverkoop van verzekeringen met een dienstverlening via zijn shops en callcenter, volgens de behoeften van de klant. Yuzzu is het nieuwe Touring Verzekeringen.

www.yuzzu.be