



Bruxelles, 28 avril 2021

Le nouveau produit d'assurance Vélo de Yuzzu élu meilleur du marché

Le vélo séduit de plus en plus de Belges et s'invite désormais dans le quotidien de nombreux foyers, aux profils souvent très différents. Les constructeurs s'adaptent et offrent des modèles de plus en plus spécifiques pour répondre à l'évolution de ces besoins, tendance stimulée par une réinvention de la mobilité et une popularité toujours croissante du vélo.

En mars dernier, Yuzzu a souhaité accompagner cette évolution en lançant un produit d'assurance vélo (et e-bike) qui garantit la protection du vélo, du cycliste et sa mobilité au quotidien. Ce nouveau produit, le premier depuis le changement de nom de l'assureur direct, est fidèle à l'ambition de la marque : assurer le quotidien de ses clients avec des produits et services surprenants de simplicité, comme en témoigne sa signature « L'assurance, si simple, ça surprend ».

Pari réussi puisque, outre le succès commercial, l'assurance vélo de Yuzzu a remporté le trophée DECAVI de sa catégorie un mois à peine après son lancement.

Modularité et simplicité

L'assurance vélo de Yuzzu se distingue d'abord par sa modularité : le cycliste peut choisir les garanties en tenant compte de sa situation personnelle. Et ce, parmi une protection contre le Vol, le Vol et les dégâts matériels, la Protection du cycliste et l'Assistance. A noter que l'assureur offre également la possibilité au cycliste d'étendre la couverture aux membres de sa famille pour les garanties Protection du cycliste et Assistance. « Nous voulions proposer un produit qui soit adapté aux besoins quotidiens des cyclistes, sans concession sur la qualité » explique Hélène Portegies, CEO. « Comme il y a presque autant de profils de cyclistes que de cyclistes, il était évident pour nous de proposer des couvertures étendues et à la carte ».

Ce nouveau produit se veut également surprenant de simplicité. « Nous voulons être l'assureur qui propose des produits simples à utiliser et à comprendre. Cette simplicité d'utilisation se traduit à chaque étape, en définissant un produit plein de bon sens » confirme Kenneth Vansina, directeur commercial.

« Si il le souhaite, l'assuré ayant fait appel au service d'Assistance peut par exemple suivre l'arrivée de son dépanneur sur son téléphone, sans télécharger d'application ».

Comme les autres produits d'assurance de Yuzzu, l'assurance Vélo est disponible via tous les canaux de communication de l'assureur direct : par internet, téléphone ou son réseau d'agences locales.

Meilleure assurance vélo de l'année

Dès sa mise sur le marché, l'assurance Vélo de Yuzzu a été désignée comme meilleure de la catégorie assurance Vélo par DECAVI. Ce trophée, attribué chaque année par un jury d'experts, désigne le meilleur produit d'assurance du marché sur base de critères objectifs tels que l'étendue des couvertures, le degré d'innovation et l'intérêt pour le consommateur. « Il est toujours agréable de voir son travail récompensé, surtout lorsqu'on sait à quel point les équipes de Yuzzu ont travaillé avec enthousiasme pour développer un produit qui se démarque des autres assureurs par sa simplicité et son efficacité.

Au-delà des qualités de notre assurance vélo, ce sont les valeurs de toute l'entreprise Yuzzu qui sont saluées par le jury. Ce nouveau produit d'assurance correspond en tous points à notre positionnement et à la transformation en profondeur que nous menons depuis plusieurs années » conclut Hélène Portegies, CEO.

Les éléments qui distinguent l'assurance vélo de Yuzzu de l'offre du marché :

- ▶ Il n'y a pas de franchise en vol. En dégâts matériels, une franchise anglaise de 100€ est d'application.
- ▶ Le vélo et ses accessoires fixés gardent leur valeur à neuf pendant les deux premières années.
- ▶ En protection du Cycliste, le cycliste est assuré jusqu'à 50.000 euros par assuré et par sinistre, quel que soit le vélo sur lequel il roulait lors de l'événement. Les passagers du vélo, ainsi que les animaux domestiques sont automatiquement assurés également.
- ▶ En assistance les batteries déchargées sont prises en charge et une intervention dans la location d'un vélo de remplacement est garantie.
- ▶ Pour l'assistance et la protection du cycliste, il est possible d'étendre les garanties à toutes les personnes qui vivent sous le même toit.

À propos de Yuzzu

Yuzzu est le leader du marché belge de l'assurance directe et fait partie du groupe AXA. Avec 165 employés, l'entreprise gère l'assurance auto, moto ou habitation de plus de 150.000 clients. Via sa stratégie multi-canaux, Yuzzu combine la vente d'assurances en ligne avec la fourniture d'un service via ses shops et son centre d'appels, en fonction des besoins du client. Yuzzu est le nouveau Touring Assurances.

www.yuzzu.be