



Marketeer Expert (W/M/X)

Welkom bij Yuzzu

Yuzzu is de Belgische marktleider in directe verzekeringen. Als nieuwe medewerker verwelkomen we jou immers in een verrassend vlotte en dynamische werkomgeving, waar we altijd klare taal spreken en onze beloftes nakomen. Zonder kleine lettertjes, en met de glimlach.

Wil jij jouw energie en talent in een verzekeringsbedrijf in volle groei investeren? Bekijk dan snel deze vacature en stel je kandidaat door je cv en motivatiebrief te versturen naar recruitment@yuzzu.be!

Yuzzu is op zoek naar een **Marketeer Expert** voor haar Marketingsafdeling.

Het marketingteam definieert en implementeert de merkpositionering, stimuleert de verkoop en biedt digitale oplossingen aan klanten voor alle producten en klantsegmenten.

Wat zijn je belangrijkste doelstellingen?

- ▶ Je rapporteert aan de Insights & Communication Manager en speelt een sleutelrol in de groeistrategie door communicatieprojecten te ontwikkelen binnen het communicatie-ecosysteem, met name op het gebied van interne communicatie, sociale media, Community Management, bedrijfsevenementen en sponsoring in lijn met de marketingstrategie.

Wat zijn je verantwoordelijkheden?

- ▶ Je beheert van A tot Z de verschillende communicatieprojecten, van het creatieve concept tot de eindfase (inclusief visuals en lay-out).
- ▶ Je bent verantwoordelijk voor het schrijven van de inhoud van deze communicatieacties en je bent verantwoordelijk voor het Community Management.
- ▶ Je werkt samen aan retentieanalyses en multi-equipment analyses die resulteren in direct marketingcampagnes (cross-sell en upsell).
- ▶ Je doet voorstellen voor verbetering van de acties en draagt zo bij aan de realisatie van marketing- en commerciële doelstellingen.
- ▶ Je beheert de evenementen- en sponsoringsacties in lijn met de marketingstrategie.
- ▶ Je bent verantwoordelijk voor de visuele identiteit (boodschappen, look & feel, tone of voice...) via de klantcontactpunten en hun inhoud.
- ▶ Je beheert en coördineert alle uitwisselingsprocessen met de verschillende teams om een correcte communicatie te garanderen via de goedkeuringsprocedures (technisch, juridisch, commercieel correct)

Wat is je profiel?

- ▶ Minimaal 3 tot 5 jaar ervaring in een vergelijkbare functie in marketing, digitaal, communicatie, evenementen, Brand Management.
- ▶ Je bent in staat om marketingacties te ontwikkelen en uit te voeren, rekening houdend met de algemene strategie.

- ▶ Je heeft vaardigheden in copywriting en community management.
- ▶ Je bent creatief en innovatief, met de klant centraal.
- ▶ Je bent een goede communicator en in staat om sterke relaties op te bouwen met interne en externe partijen.
- ▶ Je bent dynamisch, proactief en in staat om zowel zelfstandig als in teamverband te werken.
- ▶ Je heeft projectmanagementvaardigheden.
- ▶ Je beheerst het Frans, Nederlands en Engels

Ons aanbod?

- Een aantrekkelijk salarispakket.
- Een professionele, gezellige en positieve werkomgeving.
- Een baan met een breed scala aan voordelen.
- De mogelijkheid tot grote mate van autonomie, afgestemd op je vaardigheden en capaciteiten.
- Voortdurende training en coaching.

Wie is Yuzzu?

Yuzzu is de Belgische marktleider in directe verzekeringen en maakt deel uit van een van de grootste financiële groepen ter wereld, de AXA-groep. Onze 170 medewerkers zetten zich dagelijks in om onze klanten en partners een kwalitatieve en persoonlijke service te garanderen.

We blijven een bedrijf op mensenmaat. Zowel in de hoofdzetel op de site van Tour & Taxis te Brussel als in de 6 shops verspreid over het hele land heerst de informele en familiale sfeer van een jonge onderneming in bloei.

We investeren dan ook volop in onze medewerkers en in de kwaliteit van de onderlinge relaties. Want enkel met een hecht team kunnen we de dagelijkse uitdagingen omzetten in innoverende en doeltreffende oplossingen voor onze klanten. Wil jij deel uitmaken van ons team? Solliciteer dan nu!