



## Digital Marketeer (W/M/X)

### Welkom bij Yuzzu

Yuzzu is de Belgische marktleider in directe verzekeringen. Als nieuwe medewerker verwelkomen we jou immers in een verrassend vlotte en dynamische werkomgeving, waar we altijd klare taal spreken en onze beloftes nakomen. Zonder kleine lettertjes, en met de glimlach.

Wil jij jouw energie en talent in een verzekeringsbedrijf in volle groei investeren? Bekijk dan snel deze vacature en stel je kandidaat door je cv en motivatiebrief te versturen naar [recruitment@yuzzu.be!](mailto:recruitment@yuzzu.be)

Yuzzu is op zoek naar een **Digital Marketeer** voor haar Marketingsafdeling.

Het marketingteam definieert en implementeert de merkpositionering, stimuleert de verkoop en biedt digitale oplossingen aan klanten voor alle producten en klantsegmenten.

### Wat zijn je belangrijkste doelstellingen en verantwoordelijkheden?

Je werkt binnen het team Customer Journey & Digital Sales.

- ▶ Je werkt mee aan de ontwikkeling en verbetering van de digitale klanttrajecten (Customer Journeys).
- ▶ Je beheert de 'Value Proposition', schrijft/implementeert (CMS) content in een duidelijke, verstaanbare taal met betrekking tot onze producten, customer journeys en marketing acties (incl. cross- en up-selling) ter ondersteuning van klantacquisitie en -retentie.
  - ▶ Je waakt over de samenhang en consistentie van de copywriting, afgestemd op de standaarden en richtlijnen van de AXA Groep.
- ▶ Je analyseert de SEO en past deze toe op alle content om de online zichtbaarheid van Yuzzu te vergroten.
- ▶ Je werkt aan verschillende digitale projecten en valideert deze via prototypes en gebruikers testen in samenwerking met de stakeholders.
  - ▶ Je past UX-audit- en onderzoekstechnieken toe (informatiearchitectuur, wireframing, gebruikersstromen en customer journey design: persona's, Customer journey-mapping, enz.).
  - ▶ Je gebruikt Design Thinking- en/of Design Sprint-methoden, panelmoderatie, enz.
- ▶ Je coördineert deze projecten met de ontwikkelaars om een duidelijke, overtuigende en gebruiksvriendelijke oplossing te bieden.
- ▶ Je optimaliseert deze projecten na de lancering door het gebruikersgedrag, digitale resultaten/metrics en usability-tests te monitoren en mee te nemen.
- ▶ Je bent verantwoordelijk voor de optimalisatie en verduidelijking van document-/communicatiemodellen die naar klanten worden verstuurd. Je werkt nauw samen met het back-end team om de benodigde documentaanpassingen te laten valideren en implementeren.
- ▶ Je zorgt voor consistentie in het merk (boodschappen, look & feel, tone of voice...) in de klantcontactpunten en hun content.

- ▶ Je beheert en coördineert alle uitwisselingsprocessen met de verschillende teams om correcte communicatie te waarborgen via de validatieprocedures (technisch, juridisch, commercieel correct).
- ▶ Je daagt constant bestaande processen uit en zoekt naar de beste klantbeleving, waarbij je proactief, creatief en empathisch bent om de trajecten voor onze verzekerden te optimaliseren.

### **Wat zijn je vaardigheden/ervaringen?**

- ▶ Je hebt minimaal 3 tot 5 jaar ervaring in een soortgelijke marketing / digitale / communicatie / UX-functie.
- ▶ Je hebt ervaring met projectmanagement.
- ▶ Je hebt ervaring met copywriting, UX-writing en beschikt over een professionele schrijfstijl.
- ▶ Kennis van het maken van low- en high-fidelity prototypes.
- ▶ Kennis in het uitvoeren van kwantitatieve en kwalitatieve tests met gebruikers.
- ▶ Bekend met gebruikersonderzoekstechnieken zoals 'Journey mapping'.
- ▶ Kennis van het organiseren van ontwerpworkshops met stakeholders.
- ▶ Een goede werkrelatie met ontwikkelaars en content creators.
- ▶ Kennis van webtechnologieën (HTML, CSS, JavaScript).
- ▶ Je streeft ernaar eerst te begrijpen en daarna begrepen te worden. Actieve luistervaardigheden zijn onmisbaar.
- ▶ Je bent in staat om zelfstandig te werken en je snel aan te passen, prioriteiten te stellen in een snel veranderende omgeving als teamlid.
- ▶ Je bent sociaal en werkt graag samen met collega's, business teams en ontwikkelteams.
- ▶ Je hebt een uitstekende kennis van Excel – ervaring met geavanceerde Excel-functies en draaitabellen is essentieel.
- ▶ Je hebt vaardigheden in het maken van visueel aantrekkelijke PowerPoint-presentaties.
- ▶ Je beheerst het Frans, Nederlands en Engels.

### **Ons aanbod?**

- ▶ Een aantrekkelijk salarispakket.
- ▶ Een professionele, gezellige en positieve werkomgeving.
- ▶ Een baan met een breed scala aan voordelen.
- ▶ De mogelijkheid tot grote mate van autonomie, afgestemd op je vaardigheden en capaciteiten.
- ▶ Voortdurende training en coaching.

### **Wie is Yuzzu?**

Yuzzu is de Belgische marktleider in directe verzekeringen en maakt deel uit van een van de grootste financiële groepen ter wereld, de AXA-groep. Onze 170 medewerkers zetten zich dagelijks in om onze klanten en partners een kwalitatieve en persoonlijke service te garanderen.

We blijven een bedrijf op mensenmaat. Zowel in de hoofdzetel op de site van Tour & Taxis te Brussel als in de 6 shops verspreid over het hele land heerst de informele en familiale sfeer van een jonge onderneming in bloei.

We investeren dan ook volop in onze medewerkers en in de kwaliteit van de onderlinge relaties. Want enkel met een hecht team kunnen we de dagelijkse uitdagingen omzetten in innoverende en doeltreffende oplossingen voor onze klanten. Wil jij deel uitmaken van ons team? Solliciteer dan nu!