



## UX Researcher (F/H/X)

### Bienvenue chez Yuzzu !

Yuzzu est un intermédiaire en assurance, offrant un environnement de travail dynamique et accueillant. En tant que membre du Groupe AXA, Yuzzu valorise la qualité des relations interpersonnelles et l'innovation.

Vous souhaitez investir votre énergie et votre talent dans une compagnie en pleine croissance ? Postulez en envoyant votre CV ainsi que votre lettre de motivation à [recruitment@yuzzu.be](mailto:recruitment@yuzzu.be)!

Pour renforcer son département Marketing, Yuzzu est actuellement à la recherche d'un(e) **UX Researcher**.

#### Quels sont vos responsabilités ?

Le UX Researcher rapportera au Customer Journey & Digital Sales Manager et jouera un rôle clé dans la stratégie de croissance de l'entreprise.

Les principales responsabilités incluent :

- ▶ Cartographier, analyser, développer et améliorer les parcours clients digitaux.
- ▶ Recueillir, analyser et synthétiser les commentaires des clients de tous les canaux.
- ▶ Définir et coordonner les améliorations UX avec l'équipe.
- ▶ Délivrer les projets d'amélioration de l'expérience client en alignement avec les stakeholders internes.
- ▶ Collaborer au suivi de la stratégie digitale et de ses KPI.

#### Activités spécifiques :

- ▶ Appliquer les techniques d'audit et de recherche UX.
- ▶ Analyser le marché et les interfaces numériques existantes.
- ▶ Concevoir les parcours utilisateur et définir l'architecture de l'information.
- ▶ Développer des wireframes et prototypes.
- ▶ Appliquer les méthodes de Design Thinking et/ou de Design Sprint.
- ▶ Gérer les tests utilisateurs et analyser les résultats.

- ▶ Veiller à la cohérence de l'expérience client sur l'ensemble des canaux.
- ▶ Collaborer avec l'équipe IT Lead et le content creator.

#### **Quel est votre profil ?**

- ▶ Expérience professionnelle d'au moins 2 ans en tant que UX researcher.
- ▶ Intérêt pour la satisfaction client et orientation utilisateur.
- ▶ Connaissances en méthodologie et implémentation des Customer Journey.
- ▶ Utilisateur de Figma, Hotjar, Google Trends, Google Analytics.
- ▶ Excellentes compétences en communication et présentation.
- ▶ Connaissance du néerlandais, français et anglais.

#### **Notre offre :**

- ▶ Package de rémunération attractif.
- ▶ Environnement de travail convivial et positif.
- ▶ Formation et coaching continu.

#### **Qui est Yuzzu ?**

Membre du Groupe AXA, l'un des plus importants groupes financiers mondiaux, Yuzzu est un intermédiaire en assurance important sur le marché de l'assurance directe en Belgique. Nos 175 collaborateurs s'investissent chaque jour pour garantir un service qualitatif et personnalisé à nos clients et partenaires.

Nous sommes une entreprise à taille humaine. Que ce soit au siège social, sur le site de Trône à Bruxelles ou dans les six shops répartis aux quatre coins de la Belgique, il règne une atmosphère conviviale et décontractée, à l'image d'une entreprise jeune et en pleine croissance.

Nous misons aussi fortement sur nos collaborateurs et sur la qualité des relations interpersonnelles : il faut une équipe solide pour relever les défis quotidiens et les traduire en solutions efficaces et innovantes pour nos clients. Vous voulez faire partie de notre équipe ? Postulez maintenant !