



Digital Analyst (F/H/X)

Bienvenue chez Yuzzu !

Yuzzu est un intermédiaire en assurance, offrant un environnement de travail dynamique et accueillant. En tant que membre du Groupe AXA, Yuzzu valorise la qualité des relations interpersonnelles et l'innovation.

Vous souhaitez investir votre énergie et votre talent dans une compagnie en pleine croissance ? Postulez en envoyant votre CV ainsi que votre lettre de motivation à recruitment@yuzzu.be!

Pour renforcer son département Marketing, Yuzzu est actuellement à la recherche d'un(e) **Digital Analyst**.

Quels sont vos responsabilités ?

Le Digital Analyst rapportera à l'Insight & Communication Manager et jouera un rôle clé dans la stratégie de croissance de l'entreprise. Les principales responsabilités incluent :

- ▶ Implémenter, suivre et analyser les mesures digitales basées sur les objectifs marketing et de vente.
- ▶ Optimiser l'expérience utilisateur et la performance des ventes.
- ▶ Analyser les campagnes et développer une expertise en analytics digital.
- ▶ Gérer le processus d'analytics web de bout en bout.
- ▶ Auditer et optimiser les configurations de tagging et de suivi.
- ▶ Analyser les tunnels de vente et identifier les obstacles à la conversion.
- ▶ Créer des tableaux de bord et des rapports pour soutenir le marketing et les ventes.
- ▶ Réaliser des tests A/B et des expérimentations pour améliorer les taux de conversion.

Quels sont vos compétences/expériences ?

- ▶ Expérience professionnelle d'au moins 2 ans en tant que Digital Analyst.
- ▶ Maîtrise avancée de Google Tag Manager (GTM) (ex. : Configuration, gestion et optimisation des tags, Manipulation experte du datalayer pour le suivi personnalisé, débogage,...) et Google Analytics 4 (GA4) (ex. : Paramétrage, suivi des événements, rapports personnalisés,...).
- ▶ Compétences en Hotjar, HTML, JavaScript, et outils de visualisation de données (Looker Studio, Power BI, Tableau).
- ▶ Excellentes compétences en communication et présentation.
- ▶ Connaissance du néerlandais/français et anglais.

Quels sont vos atouts ?

- ▶ Expérience en CRO (Conversion Rate Optimization).
- ▶ Connaissance des principes SEO, SEM et marketing digital.

Notre offre :

- ▶ Package de rémunération attractif.
- ▶ Environnement de travail convivial et positif.
- ▶ Formation et coaching continu.

Qui est Yuzzu ?

Membre du Groupe AXA, l'un des plus importants groupes financiers mondiaux, Yuzzu est un intermédiaire en assurance important sur le marché de l'assurance directe en Belgique. Nos 175 collaborateurs s'investissent chaque jour pour garantir un service qualitatif et personnalisé à nos clients et partenaires.

Nous sommes une entreprise à taille humaine. Que ce soit au siège social, sur le site de Trône à Bruxelles ou dans les six shops répartis aux quatre coins de la Belgique, il règne une atmosphère conviviale et décontractée, à l'image d'une entreprise jeune et en pleine croissance.

Nous misons aussi fortement sur nos collaborateurs et sur la qualité des relations interpersonnelles : il faut une équipe solide pour relever les défis quotidiens et les traduire en solutions efficaces et innovantes pour nos clients. Vous voulez faire partie de notre équipe ? Postulez maintenant !