



Product and Performance Analyst (F/H/X)

Bienvenue chez Yuzzu

Yuzzu est le leader belge dans la conception de produits d'assurance directe. En tant que nouveau collaborateur, vous êtes accueilli dans un environnement de travail dynamique et surprenant, un endroit où on s'exprime dans un langage clair et où nous tenons nos promesses. Sans petites lettres et avec le sourire.

Vous souhaitez investir votre énergie et votre talent dans une compagnie en pleine croissance ? Découvrez vite nos postes vacants et postulez en envoyant votre CV ainsi que votre lettre de motivation à recruitment@yuzzu.be!

Yuzzu est actuellement à la recherche d'un(e) **Product and Performance Analyst**.

Quels sont vos principaux objectifs ?

Vous rapporterez au Lead Product and Performance Management et vous serez amené à contribuer au développement de toutes les lignes de produits de Yuzzu (scope, orientation client, gouvernance, etc.) ainsi que de la création et du suivi de rapports financiers et non-financiers en lien avec les performances des produits (vente et rentabilité).

Vos tâches seront les suivantes :

- ▶ Gestion des bases de données et intégration dans les systèmes IT permettant le développement de tableaux de bord et de contrôles périodiques.
- ▶ Soutien à l'implémentation technique de la tarification (ci-inclus la gestion et implémentation des tables de tarification et règles de souscription).
- ▶ Suivi des ventes et du portefeuille en termes de croissance et de rentabilité.
- ▶ Adaptations des produits à l'évolution du marché.
- ▶ Interprétations des évolutions de croissance et de rentabilité.
- ▶ Participation aux activités BAU de la compagnie en lien avec l'attractivité, la rentabilité, la croissance et les procédures d'assainissement des différents produits.
- ▶ Conduction d'analyses statistiques ad-hoc en fonction des besoins des parties prenantes.

Quelles sont vos responsabilités ?

- ▶ Vous êtes l'un des garants techniques de la croissance et de la rentabilité des produits de Yuzzu, tout en vous assurant que les produits restent attractifs pour nos clients.
- ▶ Vous êtes l'un des garants de la qualité des données dans nos bases et de la pertinence des KPIs qui y sont associés.

Quel est votre profil ?

- ▶ Ingénieur commercial, Ingénieur civil, licence/master/docteurat en mathématiques, statistiques, ou actuariat.
- ▶ Minimum 4 ans d'expérience dans le développement technique et le monitoring de résultats de produits d'assurance non-vie.
- ▶ Maîtrise approfondie de Python (et de préférence SQL) pour des tâches de développement et gestion de bases de données.
- ▶ Une connaissance d'Akur8 est un plus.
- ▶ Maîtrise des outils Microsoft (Word et Excel).
- ▶ Une sensibilité pour le pricing et l'agilité pour participer à des tâches de sophistication technique.
- ▶ Orientation client, esprit d'entreprise, esprit d'équipe, créativité et innovation.
- ▶ Bonne maîtrise du néerlandais et de l'anglais (avec l'envie d'apprendre le français, si nécessaire).

Notre offre ?

- ▶ Une fonction qui se situe au cœur de l'activité de l'entreprise et en constante interaction avec les autres départements (marketing, juridique, opérations, IT, finance).
- ▶ Des missions qui vous permettent de développer vos connaissances.
- ▶ Une autonomie à la mesure de vos compétences.
- ▶ Une ambiance de travail conviviale et un cadre de travail agréable.
- ▶ Une rémunération compétitive accompagnée d'avantages extra-légaux.

Qui est Yuzzu ?

Membre du Groupe AXA, l'un des plus importants groupes financiers mondiaux, Yuzzu est un intermédiaire en assurance important sur le marché de l'assurance directe en Belgique. Nos 175 collaborateurs s'investissent chaque jour pour garantir un service qualitatif et personnalisé à nos clients et partenaires.

Nous sommes une entreprise à taille humaine. Que ce soit au siège social, sur le site de Trône à Bruxelles ou dans les six shops répartis aux quatre coins de la Belgique, il règne une atmosphère conviviale et décontractée, à l'image d'une entreprise en pleine croissance.

Nous misons aussi fortement sur nos collaborateurs et sur la qualité des relations interpersonnelles : il faut une équipe solide pour relever les défis quotidiens et les traduire en solutions efficaces et innovantes pour nos clients. Vous voulez faire partie de notre équipe ? Postulez maintenant !