



Pricing Sophistication Analyst (F/H/X)

Bienvenue chez Yuzzu

Yuzzu est un intermédiaire en assurance, offrant un environnement de travail dynamique et accueillant où on s'exprime dans un langage clair et où nous tenons nos promesses. En tant que membre du Groupe AXA, Yuzzu valorise la qualité des relations interpersonnelles et l'innovation.

Vous souhaitez investir votre énergie et votre talent dans une compagnie en pleine croissance ? Découvrez vite nos postes vacants et postulez en envoyant votre CV ainsi que votre lettre de motivation à recruitment@yuzzu.be!

Yuzzu est actuellement à la recherche d'un(e) **Pricing Sophistication Analyst**.

Quels sont vos principaux objectifs ?

Vous rapporterez au Lead Sophistication et vous serez amené à contribuer au développement du tarif de toutes les lignes de produits de Yuzzu (tarif technique, modélisation de la demande, tarif commercial, etc.). Vous participez également à la transformation technologique de nos produits. Vos tâches seront les suivantes :

- ▶ Construction (préparation des données, modélisation et validation) du tarif technique pour l'ensemble des produits.
- ▶ Construction (préparation des données, modélisation et validation) des modèles de 'demande' (conversion, chute, etc.) pour l'ensemble des produits.
- ▶ Construction (préparation des données, modélisation, validation technique et business) du tarif commercial (en lien avec les cibles marketing et des partenariats).
- ▶ Conduction de POC et MVP amenant à la prise de décision au sujet de la sophistication de nos produits (au niveau de la technologie, des métriques, de la collaboration avec d'autres entités du groupe, etc.).

Quelles sont vos responsabilités ?

- ▶ En pilotant le tarif, vous êtes l'un des garants techniques de la croissance et de la rentabilité des produits de Yuzzu, tout en vous assurant que les produits restent attractifs pour nos clients.
- ▶ Vous êtes l'un des garants de la qualité des données dans nos bases et de la pertinence des KPIs qui y sont associés.

Quel est votre profil ?

- ▶ Ingénieur commercial, Ingénieur civil, licence/master/docteurat en mathématiques, statistiques, ou actuariat.
- ▶ Minimum 4 ans d'expérience dans la modélisation de risque (technique et commercial) de produits d'assurance non-vie (au sein d'une équipe 'pricing').
- ▶ Minimum 4 ans d'expérience dans l'utilisation de modèles de demande.
- ▶ Maîtrise approfondie de Python (et de préférence SQL) pour des tâches de développement, de gestion de bases de données et d'ingénierie (MLOPS).
- ▶ Une connaissance d'Akur8 est un plus.
- ▶ Maîtrise des outils Microsoft (Word et Excel).
- ▶ Une sensibilité pour la gouvernance et la compréhension du marché/compétition est demandée.
- ▶ Orientation client, esprit d'entreprise, esprit d'équipe, créativité et innovation.
- ▶ Bonne maîtrise du néerlandais ou du français (avec l'envie d'apprendre la 2eme langue, si nécessaire) et une bonne maîtrise de l'anglais.

Notre offre ?

- ▶ Une fonction qui se situe au cœur de l'activité de l'entreprise et en constante interaction avec les autres départements (marketing, juridique, opérations, IT, finance).
- ▶ Des missions qui vous permettent de développer vos connaissances.
- ▶ Une autonomie à la mesure de vos compétences.
- ▶ Une ambiance de travail conviviale et un cadre de travail agréable.
- ▶ Une rémunération compétitive accompagnée d'avantages extra-légaux.

Qui est Yuzzu ?

Membre du Groupe AXA, l'un des plus importants groupes financiers mondiaux, Yuzzu est un intermédiaire en assurance important sur le marché de l'assurance directe en Belgique. Nos 175 collaborateurs s'investissent chaque jour pour garantir un service qualitatif et personnalisé à nos clients et partenaires.

Nous sommes une entreprise à taille humaine. Que ce soit au siège social, sur le site de Trône à Bruxelles ou dans les six shops répartis aux quatre coins de la Belgique, il règne une atmosphère conviviale et décontractée, à l'image d'une entreprise jeune et en pleine croissance.

Nous misons aussi fortement sur nos collaborateurs et sur la qualité des relations interpersonnelles : il faut une équipe solide pour relever les défis quotidiens et les traduire en solutions efficaces et innovantes pour nos clients. Vous voulez faire partie de notre équipe ? Postulez maintenant !