



PRODUCT SPECIALIST (F/H/X)

Bienvenue chez Yuzzu

Situés sur le site de Tour & Taxis à Bruxelles, nos bureaux sont facilement accessibles. Aussi chez Yuzzu, **le télétravail fait partie intégrante de notre culture d'entreprise !**

Vous souhaitez investir votre énergie et votre talent dans une compagnie d'assurance en pleine croissance ? Découvrez vite nos postes vacants et postulez en envoyant votre CV ainsi que votre lettre de motivation à recruitment@yuzzu.be!

Yuzzu est actuellement à la recherche d'un **Product Specialist**

Quelles sont vos responsabilités?

Le département Products, Pricing & Analytics (PPA) a pour mission de concevoir et de gérer nos produits. Il assure l'optimisation des risques et l'élaboration du modèle tarifaire, ainsi que la gestion de nos produits de A à Z.

Sous la direction du Product Manager, vous collaborez étroitement avec plusieurs départements – Marketing, IT Dev Teams, Operations, Legal et Risk Management – dans le but d'assurer une croissance profitable des diverses activités de Yuzzu. Dans ce cadre, vos responsabilités sont :

- ▶ Amélioration de la définition du/des produits (value proposition) et perfectionnement des conditions générales dans une optique client, en étroite collaboration avec les équipes Customer Journey, Marketing, Opération, Sinistre et IT.
- ▶ Réalisation d'études de marché, d'analyses du positionnement concurrentiel et identification des USP de produits d'assurances Auto/Habitation/Vélo.
- ▶ Conduite d'analyses relatives aux tarifs, aux modèles, aux données etc... et partage proactif des résultats au sein et au-delà de l'équipe, en proposant les éventuelles mesures correctives appropriées.
- ▶ Promotion de l'expertise technique de façon collaborative au sein de l'équipe.
- ▶ Orientation client dans l'analyse d'impact des mesures tarifaires.
- ▶ Collaboration au développement et à la mise à jour des dispositifs de reporting destinés à suivre l'activité du portefeuille et des nouvelles affaires.
- ▶ Production de rapports et d'analyses destinées au top management.
- ▶ Travail en étroite collaboration avec les départements Customer Solutions, Operations, Marketing, Risk et Sales de façon à optimiser vos réalisations dans l'intérêt collectif.

Quels sont vos compétences/expériences ?

- ▶ Vous avez idéalement une première expérience dans le domaine du développement de produits et/ou des assurances
- ▶ Un background quantitatif/économique/marketing/sciences de gestion

Quel est votre profil ?

- ▶ Capacité à comprendre la signification et l'impact de multiples questions techniques complexes
- ▶ Vous aimez les environnements stimulants
- ▶ Vous avez la capacité de respecter un échéancier/délais.
- ▶ Vous avez la capacité de travailler de manière autonome.

Notre offre ?

- ▶ Un environnement de travail professionnel, convivial et positif.
- ▶ Un groupe international (AXA) offrant de multiples opportunités de coopération et d'évolution.
- ▶ Une séduisante enveloppe de rémunération, ainsi que de multiples avantages.
- ▶ De l'autonomie, en fonction de vos compétences et capacités.
- ▶ Formations et coaching permanents.

Qui est Yuzzu ?

Membre du Groupe AXA, l'un des plus importants groupes financiers mondiaux, Yuzzu est le leader du marché de l'assurance directe en Belgique. Nos 170 collaborateurs s'investissent chaque jour pour garantir un service qualitatif et personnalisé à nos clients et partenaires.

Nous sommes une entreprise à taille humaine. Que ce soit au siège social, sur le site de Tour & Taxis à Bruxelles ou dans les 6 shops répartis aux quatre coins de la Belgique, il règne une ambiance familiale et informelle, reflet d'une entreprise jeune et en pleine croissance.

Nous misons aussi fortement sur nos collaborateurs et sur la qualité des relations interpersonnelles : il faut une équipe solide pour relever les défis quotidiens et les traduire en solutions efficaces et innovantes pour nos clients. Vous voulez faire partie de notre équipe ? Postulez maintenant !